

南通融信光学科技有限公司
年产 4500 万套（折合 6000 吨）铝制
品生产项目
环境影响评价公众参与说明

南通融信光学科技有限公司

2024 年 12 月

1、概述

南通融信光学科技有限公司成立于2016年12月，主要从事铝制瞄准镜生产、销售。公司于2017年1月报批了《南通融信光学科技有限公司瞄准镜生产项目环境影响评价报告表》，并于2017年5月18日通过了通州湾示范区行政审批局的审批（通州湾行审批[2017]44号），建设8条阳极氧化生产线以及配套的机加工工序、公辅设施等，审批具有年产300万套瞄准镜（折合6000吨）的生产能力。

公司于2024年9月报批了《南通融信光学科技有限公司瞄准镜机加工技改项目环境影响评价报告表》，对瞄准镜机加工工序进行技改，增加了抛丸机、打磨机、抛光机、空压机等设备，对工件进一步加工，满足市场对工件质量的要求。该项目于2024年11月26日通过通州湾示范区行政审批局的审批（审批文号：通州湾行审批[2024]115号），技改项目仅针对机加工工序，不改现有项目变瞄准镜生产能力。

企业已于2019年6月建成瞄准镜生产项目第一阶段，实际建成4条阳极氧化生产线以及配套的机加工工序、公辅设施等，具有年产150万套瞄准镜（折合3000吨）的生产能力，并于2019年7月通过了环境保护竣工自主验收。目前该项目第一阶段处于正常生产中，剩余4条阳极氧化生产线未建设。

公司近期对瞄准镜市场进行调研发现，光学仪器、电子测量仪器等瞄准镜市场需求日益减少，销售持续低迷。与此同时，国内各类铝制电子配件（例如3C电脑面板）、机械配件（例如螺栓、连接件、支

撑件等)以及汽车配件(铝制汽车轴承、发动机缸盖、羊角、摆臂等)等市场需求量缺日益扩大。为解决公司销售困境,抓住发展机遇,公司拟投资7270万元人民币,依托已整租的南通鑫民新材料科技有限公司3#厂房、4#厂房、5#厂房、6#厂房、1#厂房北侧部分厂房,对现有项目8条阳极氧化线(4条已建并验收、4条未建)以及污水站进行技术改造,同时新增镭射机等设备,并依托现有机加工设备,采用冲压、CNC加工、抛丸、喷砂、打磨抛光、拉丝、脱脂除油、碱蚀、化学抛光、阳极氧化、染色、封孔烘干、镭雕等工艺,建设铝制品加工项目。本次技改后原有瞄准镜产品不再生产,8条阳极氧化生产线全部重新统一设计、建设,同时由于技改后产品种类较为丰富,正式生产前需进行打样试验,故技改后每条自动阳极氧化线旁均配备一条手工打样线,打样线仅作为打样试验使用,样品不作为产品外售。本次技改完成后具有年产4500万套(折合6000吨)铝制品的生产能力。本次技改项目已取得项目备案证(通州湾行审备[2024]654号)。

为了加强建设项目各方与可能受项目影响的公众之间的联系和交流,使公众比较全面的了解建设项目及其污染排放状况,减轻对项目影响的担忧,通过公众参与的形式,把公众对建设项目的多种意见和建议体现在公众参与的结论中,使项目的规划设计更加完善和合理,以提高建设项目的环境和经济效益。

公众通过参与来维护其环境权益、履行其保护环境的责任和义务,对形成良好的保护环境的社会风气和实现预定的环境目标有着保证作用。公众参与的结论体现在报告书中,环保部门及行业主管部门在

报告书审批时应充分考虑公众的意见，并及时反馈给建设单位，作为监督和验收的内容之一。通过公众参与，可使环境影响评价的对策更具合理性、实用性和可操作性。

因此，建设单位——南通融信光学科技有限公司作为实施主体，负责项目公众参与工作。

建设项目公众主要形式包括：网上公示；报纸公开；张贴公告。

2、公示征求意见情况

2.1 公示方式及途径

本项目公众参与采用多种形式，本项目公众参与实施主体为建设单位—南通融信光学科技有限公司。

主要形式包括：网上公示；报纸公开；张贴公告。

本项目公众参与各环节的实施进度情况见表 2.1-1。

表 2.1-1 公众参与各环节的实施进度

序号	公众参与环节	工作方式	实施时间
1	首次环境影响评价信息公开	在“南通恒源环境技术有限公司网站”上进行首次环境影响评价信息公开 http://nthyhj.cn/case/327.html	2024 年 10 月 28 日 -2024 年 11 月 8 日
2	征求意见稿公示	在“南通恒源环境技术有限公司网站”上进行征求意见稿公示 http://nthyhj.cn/case/329.html	2024 年 11 月 20 日 -2024 年 12 月 3 日
3		在江苏省通州湾现代纺织产业园综合办公楼张贴公告	2024 年 11 月 20 日 -2024 年 12 月 3 日
4		在“扬子晚报”进行报纸公开	2024 年 11 月 20 日 -2024 年 12 月 3 日

2.2 首次环境影响评价信息公开情况

2024 年 10 月 28 日至 2024 年 11 月 8 日，在南通恒源环境技术有限公司网站上（<http://nthyhj.cn/case/327.html>）对建设项目进行了首次环境影响评价信息公开，公示时间为 10 个工作日，公示的主要内容包括：建设项目的名称、选址选线、建设内容等基本情况；建设单位的名称和联系方式；承担评价工作的环境影响评价机构名称及联系方式；环境影响评价的工作程序及主要工作内容；征询公众意见的主要事项；公众提出意见的主要方式。公示截图见图 2.2-1。网络公示

期间未收到公众反馈意见。



图 2.2-1 首次环境影响评价信息公开截图

2.3 征求意见稿公示

(1) 网络公示

2024 年 11 月 20 日至 2024 年 12 月 3 日，在南通恒源环境技术有限公司网站 (<http://nthyhj.cn/case/329.html>) 上对建设项目进行了征求意见稿网络公示，公示时间为 10 个工作日，公示介绍了建设项目情况；污染物产生、防治及排放情况；公众索取信息的方式；公众提出意见的方式和途径及征求公众意见的范围和提出意见的起止时间等，同时附环评报告征求意见稿和公参调查表。公众意见表详见附件 1，公示截图见图 2.3-1。网络公示期间未收到公众反馈意见。



图 2.3-1 征求意见稿网络公示截图

附件 1

建设项目环境影响评价公众意见表

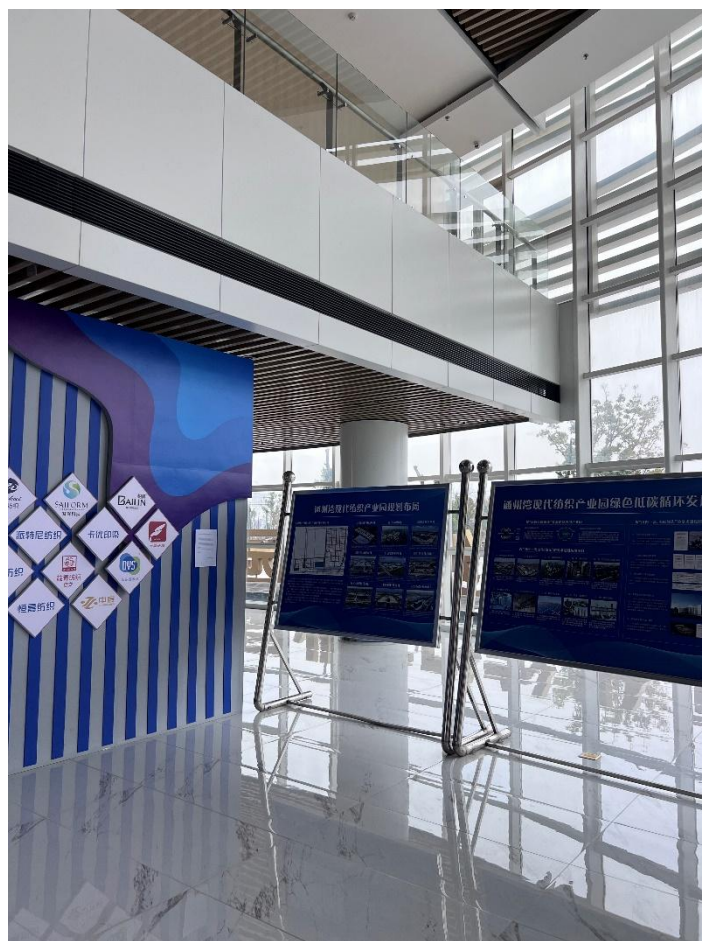
填表日期 年 月 日

项目名称	南通融信光学科技有限公司年产 4500 万套（折合 6000 吨）铝制品生产项目
一、本页为公众意见	
与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见（注：根据《环境影响评价公众参与办法》规定，涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公参内容）	（填写该项内容时请勿涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私等内容，若本页不够可另附页）

二、本页为公众信息	
(一) 公众为公民的请填写以下信息	
姓 名	
身份证号	
有效联系方式 (电话号码或邮箱)	
经常居住地址	省 市 县(区、市) 乡(镇、街道) 村(居委会) 村民组(小区)
是否同意公开个人信息 (填同意或不同意)	(若不填则默认为不同意公开)
(二) 公众为法人或其他组织的请填写以下信息	
单位名称	
工商注册号或统一社会信用代码	
有效联系方式 (电话号码或邮箱)	
地 址	省 市 县(区、市) 乡(镇、街道) 村(居委会) 村民组(小区)
注：法人或其他组织信息原则上可以公开，若涉及不能公开的信息请在此栏中注明法律依据和不能公开的具体信息。	

（2）张贴公示

2024 年 11 月 20 日至 2024 年 12 月 3 日，在江苏省通州湾现代纺织产业园综合办公楼进行张贴公示，公示时间为 10 个工作日，公示介绍了建设项目情况；污染物产生、防治及排放情况；公众索取信息的方式；公众提出意见的方式和途径及征求公众意见的范围和提出意见的起止时间等。张贴公示图片见图 2.3-2。张贴公告期间未收到公众反馈意见。



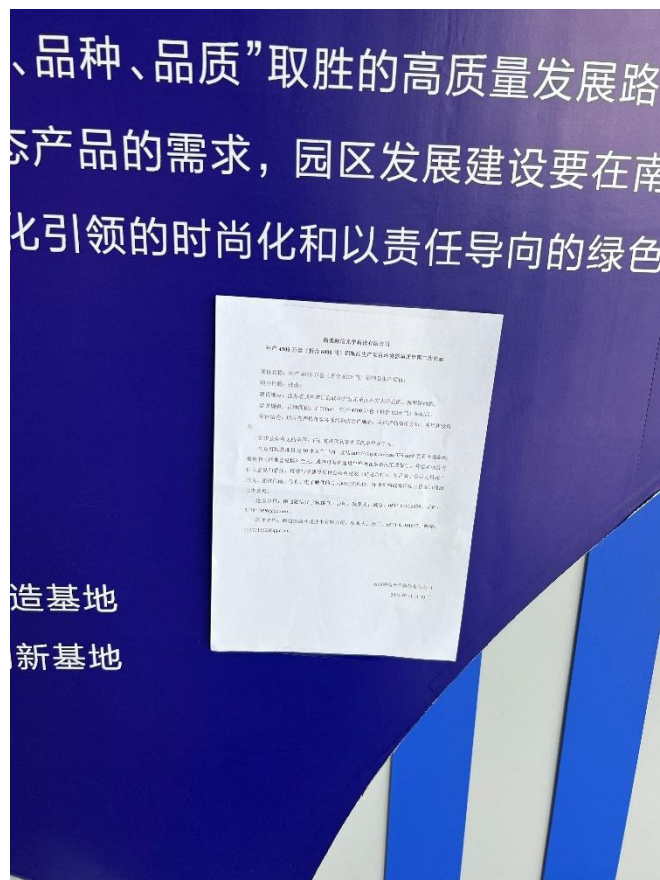
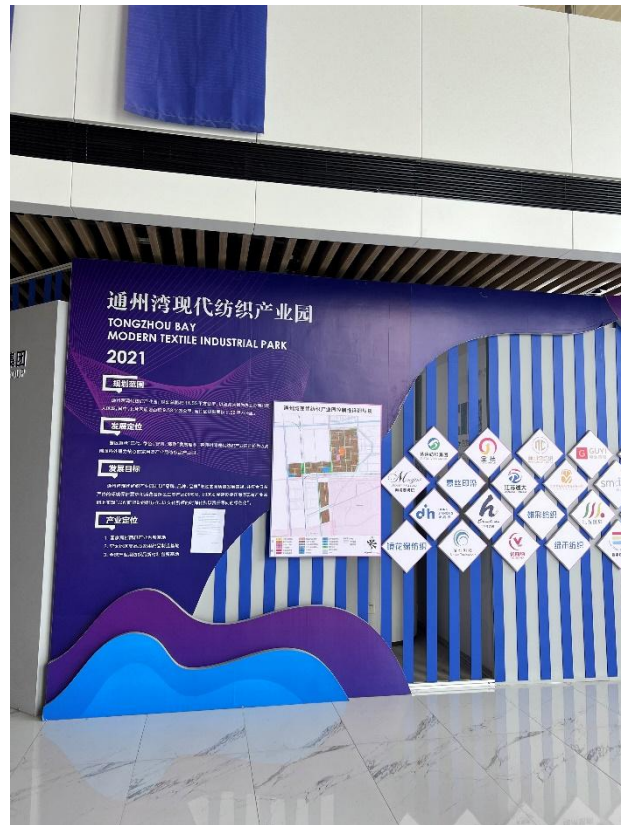


图 2.3-2 建设项目现场张贴公告照片

（3）报纸公开

2024 年 11 月 20 日至 2024 年 12 月 3 日，在“扬子晚报”上对建设进行了 2 次报纸公示，公示时间为 10 个工作日，公开的主要内容包括：建设项目情况简述；污染物产生、防治及排放情况；公众索取信息的方式；公众提出意见的方式和途径及征求公众意见的范围和提出意见的起止时间等。公开截图见图 2.3-3—2.3-4。报纸公开期间未收到公众反馈意见。

资讯 AI XUN

最美金陵季! 南京摄影师“爆单”了

从早拍到晚,“约拍”成了旅游市场的一条“新赛道”

“100元,在南京梧桐大道拍到了人生照片!”继“旅游搭子”“美食搭子”后,“拍照搭子”也来了。“约拍”作为一种新兴的旅游体验,在年轻人中流行,成为南京旅游市场分出一条“新赛道”。“约拍师”更像是“拍照搭子”,以较为平价的价格、轻松随意的形式和高效的出片率,得到了年轻人的青睐。不少摄影爱好者也做起了约拍生意,经常“爆单”。

扬子晚报/紫牛新闻记者 金雨希

从早拍到晚,约拍最近爆单了

“对,特别好,眼神往上看。”“好,我们再换个景。”秋意渐浓,南京的梧桐大道成为热门旅游打卡地。11月22日,记者在梧桐大道遇见“约拍”摄影师高杰,他告诉记者当天的拍摄安排。“我早上8点前就到梧桐大道了,这时候人少好出片。游客人还不多,大概九点半已经拍了几十个摄影了,如果周末那基本上是人山人海。”

高杰来自山东临沂,摄影之路始于今年,起初只是爱好,后来逐渐发展成为自己的副业。“我是去年在南京旅游的时候,看到梧桐大道有拍照的摄影师,加上我也比较喜欢摄影,就有业余时间做约拍的想法。”为了提升拍照质量,他特意购买了相机和镜头,因为生意不错,还准备升级装备。

相比传统的影楼摄影,约拍的收费方式非常灵活,既可以按张收费,也可以按小时收费。“我会根据客户需求,拍完后让顾客选片,6张精修照片收费100元,还会送几张原图。”高杰告诉记者,目前已经有客户支付了12月的定金,咨询约拍的消息也十分多,一些客户已经在咨询过年期间的拍摄档期。

价格合适又出片!年轻消费者愿意为仪式感买单

“照片对于我而言是很重要的,再苦不能苦了朋友圈嘛。”来自广东的陈展和男朋友来南京旅游,她告诉记者:“小红书上的约拍,好多摄影师提前很久就会被订完,我提前半个月都没约到我喜欢的摄影师。”

当被问到为什么要找约拍而不是让男朋友帮忙拍时,她说:“我男朋友只能用手机随手拍拍,发出来自然不如人意。相比之下,约拍师不仅使用专业摄影设备,而且性价比很高,一个小时就能完成拍摄,这样我就能无忧无虑地享受旅行的乐趣,等到照片一修好,我就能直接上传到朋友圈,晒出我的九宫格美图,留住这段旅程中的美好记忆。”

“梧桐大道上的人太多了,自己根本拍不出好照片。约拍师知道在什么地

点能避开人群,什么动作更出片。”和陈展拥有一样想法的还有上海的游客汤汤,出发前她并没有提前约好摄影师,在梧桐大道上看到许多摄影师在帮拍,在比较了几位摄影师之后临时请了一位女摄影师拍照,“我特意选择了一位女摄影师,指导我做各种动作不会尴尬。20元一张精修照,我选了4张,还是很满意的。”

如何确保“约拍师”这个盲盒能拍出自己满意的“人生照片”,佳佳则颇有心得。尽管是南京本地人,她还是选择约拍师在梧桐大道记录下这个盛大的秋天,“首先要看约拍师拍出的照片自己是否喜欢,很多人也会在社交平台推荐自己觉得不错的约拍师,拍摄前也要和摄影师充分沟通自己的需求,这样可以尽可能不踩雷。”

解锁颜值经济,约拍热潮与城市魅力同增

当下南京的约拍有多火? 研究颜值经济的小红书,是很多个摄影师接单的主阵地,以“南京约拍”为关键词,搜索社交平台“小红书”,记者发现发布和寻求约拍的信息比比皆是。仅“南京约拍”一个话题就有4.8亿次浏览,在不少帖子中,摄影师会列出设备型号、收费价格、主要风格等信息,并附有创作的客片照。不少帖子下面,网友纷纷留言“××日约有没有档期”,一些粉丝数量较高的博主经常档期早早约满。



为出片付费,为美丽买单。这是一场约拍师与顾客的“双向奔赴”。

“经常有粉丝在我的作品下发私信问今天的梧桐大道拍了没呀,我在工作之余拍摄一些南京的美景照片,也方便游客们根据景色的变化安排旅游行程。”因为约拍经济的火爆,在社交媒体上,像高杰这样的约拍博主频频被粉丝分享他们的摄影作品。这些作品不仅记录了南京的四季变化,也成为城市形象的一部分,吸引更多的游客前来探索和体验。游客们则因为拍摄到满意的“人生照片”而乐于分享传播,进一步提升了南京的旅游吸引力。

无锡鼋头渚的红嘴鸥在挨饿?

景区和专家呼吁:请大家不要随便投喂

近日,无锡市民仲先生向扬子晚报/紫牛新闻反映,在太湖鼋头渚风景区内观鸟时,他发现绝大多数游客投喂红嘴鸥的是小面包、饼干等零食,而景区官方并未安排投喂粮投喂。仲先生对此表示担忧,认为红嘴鸥吃得健康,可能无法储备足够的能量越冬。扬子晚报/紫牛新闻记者 鲁明

红嘴鸥饮食不够健康?

每年11月到次年3月,远道而来的红嘴鸥会在鼋头渚景区及其周边水域停留。鼋头渚观鸟也是景区冬季旅游的一大特色。据仲先生介绍,景区内设有游船码头,游船行驶到,红嘴鸥

会跟随船只飞行,船上一些游客便会对红嘴鸥进行投喂。

“鼋头渚管理人员跟我说,船只尾部的螺旋桨搅动会把鱼虾带到水面,红嘴鸥会跟在后面吃。但我长期观察发现,红嘴鸥在船尾吃到的很多都是游客掉落在水面的食物,我担心这样它们会挨饿。”仲先生表示,尽管游船上有售卖面包、饼干等零食,但大多数游客仍选择自己准备面包、饼干等进行投喂。从2017年开始,他就向景区反映,希望景区加强红嘴鸥投喂方面的管理,进一步保护景区生态环境。

景区、专家呼吁:请勿随意投喂

记者联系到无锡市太湖鼋头渚风

景区相关负责人,收到回复称,鼋头渚偏向于原生态、开放式的传统山水园林,出于生态学等专业考虑,景区对野生动物管理采取“放养式”态度,因此没有进行人工投喂。对于游客自发投喂零食的行为,景区表示并不提倡,游船上也设置了喇叭提醒游客文明观鸟。

那么,在没有人工投喂的情况下,红嘴鸥到底会不会挨饿?被投喂零食会不会影响健康?南京农业大学动物学实验师包清告诉记者,一般情况下,没有必要对红嘴鸥进行人工投喂。红嘴鸥是杂食性动物,野生环境有其天然的食物链,完全可以依靠自身的觅食技能去完成能量补充。同时,它们愿意来到无锡鼋头渚,恰恰说明这个区域

可以提供良好的越冬栖息地和觅食条件。一些不当的人工投喂反而可能造成红嘴鸥不能正常回到繁殖地,“红嘴鸥通常以高蛋白、低热量的鱼虾、昆虫或小型土壤动物为食。如果投喂过多面包、饼干等高热、低蛋白的食物,容易引发红嘴鸥消化不良和营养不良。并且,这些食物中的部分化学物质被消化后会通过粪便进入水体,从而对当地水生生态系统造成影响。”包清提醒,红嘴鸥作为野生候鸟,长途迁徙过程中,可能会携带各种致病病原体或红嘴鸥进行“亲密接触”,尊重野生动物的自然习性,还野生动物以天性,才是最好的人与万物和谐共生。

江苏南信环保科技有限公司年产4500万支(件)电子烟项目环境影响评价报告表(报批稿)公示。项目地址:无锡市滨湖区太湖新城。建设单位:江苏南信环保科技有限公司。环评单位:江苏南信环保科技有限公司。公示期限:2024年11月23日至2024年12月3日。公示期间,公众可通过电话(0510-88111111)或电子邮箱(jstx@naxi.com.cn)向建设单位或环评单位反映意见。	江苏南信环保科技有限公司年产4500万支(件)电子烟项目环境影响评价报告表(报批稿)公示。项目地址:无锡市滨湖区太湖新城。建设单位:江苏南信环保科技有限公司。环评单位:江苏南信环保科技有限公司。公示期限:2024年11月23日至2024年12月3日。公示期间,公众可通过电话(0510-88111111)或电子邮箱(jstx@naxi.com.cn)向建设单位或环评单位反映意见。	江苏南信环保科技有限公司年产4500万支(件)电子烟项目环境影响评价报告表(报批稿)公示。项目地址:无锡市滨湖区太湖新城。建设单位:江苏南信环保科技有限公司。环评单位:江苏南信环保科技有限公司。公示期限:2024年11月23日至2024年12月3日。公示期间,公众可通过电话(0510-88111111)或电子邮箱(jstx@naxi.com.cn)向建设单位或环评单位反映意见。	江苏南信环保科技有限公司年产4500万支(件)电子烟项目环境影响评价报告表(报批稿)公示。项目地址:无锡市滨湖区太湖新城。建设单位:江苏南信环保科技有限公司。环评单位:江苏南信环保科技有限公司。公示期限:2024年11月23日至2024年12月3日。公示期间,公众可通过电话(0510-88111111)或电子邮箱(jstx@naxi.com.cn)向建设单位或环评单位反映意见。	江苏南信环保科技有限公司年产4500万支(件)电子烟项目环境影响评价报告表(报批稿)公示。项目地址:无锡市滨湖区太湖新城。建设单位:江苏南信环保科技有限公司。环评单位:江苏南信环保科技有限公司。公示期限:2024年11月23日至2024年12月3日。公示期间,公众可通过电话(0510-88111111)或电子邮箱(jstx@naxi.com.cn)向建设单位或环评单位反映意见。	江苏南信环保科技有限公司年产4500万支(件)电子烟项目环境影响评价报告表(报批稿)公示。项目地址:无锡市滨湖区太湖新城。建设单位:江苏南信环保科技有限公司。环评单位:江苏南信环保科技有限公司。公示期限:2024年11月23日至2024年12月3日。公示期间,公众可通过电话(0510-88111111)或电子邮箱(jstx@naxi.com.cn)向建设单位或环评单位反映意见。
--	--	--	--	--	--

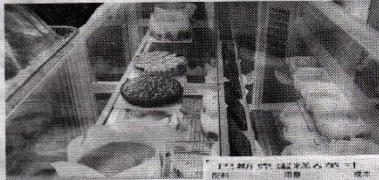
图 2.3-3 第一次报纸公示照片截图

将房租、人工成本都写进配料表！

南京一店主标注成本卖蛋糕，你怎么看？

最近，南京一家蛋糕店因为详细标注配料品牌、经营成本而火了，有网友表示：第一次见商家把成本写得这么清楚。为什么标注成本？顾客反馈如何？扬子晚报/紫牛新闻记者采访了这家位于熙南里的小店。

扬子晚报/紫牛新闻记者 刘丽媛



蛋糕店柜台			
名称	规格	价格	成本
巴斯克蛋糕	220g	9.46元	4.46元
巴斯克蛋糕	115g	4.46元	2.23元
巴斯克蛋糕	100g	2.23元	1.11元
巴斯克蛋糕	60g	0.66元	0.33元
巴斯克蛋糕	5g	0.03元	0.01元
巴斯克蛋糕	1.93元		
巴斯克蛋糕	3.75元		
巴斯克蛋糕	5元		
巴斯克蛋糕	0.5元		
巴斯克蛋糕	2.23元		
巴斯克蛋糕	30.59元		

标签上详细标注了配料品牌、经营成本等

“来5个巴斯克，一盒巴斯克。”11月24日上午11点左右，记者来到熙南里牌坊对面的R&M巴斯克蛋糕店时，店里的师傅正忙碌着。师傅告诉记者，店里的蛋糕，除了标注配料品牌外，还标注了成本。师傅说，店里的蛋糕，除了标注配料品牌外，还标注了成本。师傅说，店里的蛋糕，除了标注配料品牌外，还标注了成本。

师傅说，店里的蛋糕，除了标注配料品牌外，还标注了成本。师傅说，店里的蛋糕，除了标注配料品牌外，还标注了成本。师傅说，店里的蛋糕，除了标注配料品牌外，还标注了成本。师傅说，店里的蛋糕，除了标注配料品牌外，还标注了成本。

师傅说，店里的蛋糕，除了标注配料品牌外，还标注了成本。师傅说，店里的蛋糕，除了标注配料品牌外，还标注了成本。师傅说，店里的蛋糕，除了标注配料品牌外，还标注了成本。师傅说，店里的蛋糕，除了标注配料品牌外，还标注了成本。

与“听泉赏宝”博主撞脸 镇墓兽一夜爆火！

连云港博物馆迎来客流高峰，文创产品快速“上新”

日前，鉴宝博主“听泉赏宝”在直播间发现一尊造型魔性的文物面部轮廓与“听泉”本人长相高度相似，“听泉赏宝”看了后直呼“太开眼了”，并决定将其作为微信头像。“听泉赏宝”粉丝量高达3200多万，而与其“撞脸”的文物正是连云港市博物馆展出的镇墓兽，“听泉赏宝”已经把它作为微信头像了，数十网友在线见证镇墓兽的意外走红，网友们纷纷调侃，一夜爆火。



意外出圈的镇墓兽

11月22日，有网友发现鉴宝博主“听泉赏宝”直播间文物镇墓兽，不少游客以镇墓兽文物镇墓兽与“听泉赏宝”撞脸打卡，对此，“听泉赏宝”在直播时回应称，“一开始看到以为是别人用AI设计的，仔细看了才发现是真实存在的，而且是无脸的，这是一个镇墓兽，这应该是我前世的脸，已经把它作为头像了。”

据悉，这座镇墓兽就在连云港市博物馆内。22日晚，连云港市文旅局官方微博“听泉赏宝”互动称“老家来人寻亲了”。

连云港市博物馆到底有多火？24日记者前往现场感受。当天10点，记者在博物馆门口看到，很多人为了睹镇墓兽风采，已经排起了长达上百米的队伍，他们大多是来打卡“连云港分馆”的，有民警和博物馆工作人员在现场维持秩序。现场一位当地市民说：“连云港市博物馆开馆这么多年的流量都没有今天多”。

镇墓兽到底是什么文物？镇墓兽

最早见于战国时期，流行于战国至隋唐时期，五代以后逐步消失。早期镇墓兽的材质为木质，后期以陶质为主。此次“撞脸”的镇墓兽，是一尊隋朝的镇墓兽。该镇墓兽通体呈灰白色，通体施黄釉，近底部无釉。人面兽身，头顶部有角，双耳巨大向外伸展，双目圆睁，目光如炬，眉宇间透出威严。口部微张，唇部角状相连，唇后火焰状，马鬃形，前肢直立，后肢弯曲，蹲于不规则台座之上。

“开门”是鉴宝行业的一种专业术语，“开门”通常用来形容一件藏品，具有明显的真品特征，容易被识别为真品。“听泉赏宝”对镇墓兽的评价，正是对该文物的肯定与赞赏。

据了解，“听泉赏宝”家门口的“听泉赏宝”在连云港市博物馆内，11月16日开展“听泉赏宝”小粉粉“听泉赏宝”铜牛灯，听泉赏宝“听泉赏宝”金平安像等。听泉赏宝“听泉赏宝”金平安像等。

博物馆一位工作人员告诉记者，虽然此次连云港市博物馆是从11月16日持续到11月26日的，但镇墓兽是连云港市博物馆镇墓兽，26日大展结束后，所有镇墓兽文物包括镇墓兽依旧会正常展出。

日前，连云港市博物馆在尽力与“听泉赏宝”取得联系，并在有效沟通的前提下，创新开发相关的文物表情包和文创产品，让镇墓兽持续“出圈”走红，展现地方文化魅力。

图 2.3-4 第二次报纸公示照片截图

2.4 公众反馈意见情况

建设项目在首次环境影响评价信息公开和征求意见稿公示（信息公示、张贴公示及报纸公开）期间，没有收到任何反馈意见（包括电话、传真、邮件等各种形式）。

3、公众意见处理

建设项目在首次环境影响评价信息公开和征求意见稿公示（信息公示、张贴公示及报纸公开）期间，没有收到任何反馈意见（包括电话、传真、邮件等各种形式）。

对未来可能会产生的公众意见，建设单位作出如下承诺：

采纳接受公众的合理建议和要求，并承诺在建设过程和运营过程加强环境管理工作，严格遵守国家法律法规，采取有效的污染防治措施，按“达标排放、总量控制”要求，严格控制污染物排放；加强项目建成后的监测、监督工作，做好污染控制的长效管理；加强安全生产管理，完善环境风险防范措施和应急预案；确保项目建设不影响区域环境质量，保护周围居民的身体健康。

环境影响评价公众参与承诺函

按照环境影响评价公众参与管理要求，南通融信光学科技有限公司承诺如下：

本单位已按照环境影响评价公众参与的相关要求，开展了南通融信光学科技有限公司年产 4500 万套（折合 6000 吨）铝制品生产项目环境影响评价公众参与工作，在环境影响报告书中充分吸纳了工程影响范围内有关单位、专家和个人的意见，并将公众参与相关资料存档备查。南通融信光学科技有限公司年产 4500 万套（折合 6000 吨）铝制品生产项目环境影响评价公众参与说明的内容是客观的、真实的。本单位对环境影响评价公参说明客观性和真实性负全部责任，愿意承担由公众参与客观性和真实性引发的一切法律后果。

承诺单位：南通融信光学科技有限公司

承诺时间：2024 年 12 月 10 日